

Gutes vom Bauernhof und GENUSS REGION ÖSTERREICH präsentieren sich bei der Shopping Night – giga-Sport 2010

GENUSS REGION ÖSTERREICH und „Gutes vom Bauernhof“ waren die kulinarischen Partner bei der Shopping Night bei giga-Sport / Kastner & Öhler. Das Sporthaus erstreckt sich über 8 Etagen und Halbetagen, somit verteilten sich die Stände der einzelnen Genuss Regionen auf mehrere Ebenen. Beim Eingang wurden als Begrüßungs-Häppchen frische Gemüsesticks mit Joghurt-Kräuter-Dip angeboten. Die Genuss Region Murtaler Steirerkäs war in der Bergsportabteilung neben der angrenzenden „Almhütte“ vertreten, die Genuss Region Pöllauer Hirschart in der Abteilung Freizeit und Fun im 1. Stock, die Genuss Region Oststeirischer Apfel auf der großen Terrasse. Der Stadtbauernladen vertrat gleich mehrere Genuss Regionen.

Begeistert waren die Kunden von den vielfältig angebotenen Spezialitäten. Besonderheiten wie Grubenkrautaustrich, Käferbohnen-Schokolade, Mostgelees und Chutneys verwöhnten die Gaumen der Besucher. Verschiedene Apfelsorten wurden von der Apfelkönigin (Stefanie Vogel) in Form von Spalten mit dazugehöriger Information ausgegeben. Die Käferbohnen-Königin (Michaela Hofer) überzeugte mit professioneller Beratung und spezifischen Informationen über Anbau, Ernte und Verarbeitung der südoststeirischen Käferbohne.

Wir freuen uns auch auf Ihre Teilnahme bei Veranstaltungen und Präsentationen. Nehmen auch Sie unsere Ausschreibungen in Anspruch!



Köstlichkeiten aus dem Schilcherland gab es von Familie Kleindienst aus St. Stefan ob Stainz



Käferbohnen-Königin Michaela Hofer präsentierte Spezialitäten von der Käferbohne

Der erste GenussBauernhof in Österreich ist ein Steirer!

Der erste GenussBauernhof in Österreich liegt in der Steiermark. Am 25. April 2010 wurde der GenussBauernhof Hillebrand mitten in der Genuss Region Grazer Krauthäuptel eröffnet.

Die Familie Hillebrand steht als Pionier in der Genuss Region Grazer Krauthäuptel für regionale und saisonale Spezialitäten höchster Qualität. Und dieser unermüdliche Einsatz wurde nun mit der Ernennung zum 1. GenussBauernhof in Österreich belohnt. Zugleich ging das Saisonopening für den Grazer Krauthäuptel über die Bühne.

Nahezu 1000 Genießer stürmten den 1. GenussBauernhof in Österreich bei der Eröffnungsfeier am 25. April. LK-Präsident



ÖR Gerhard Wlodkowski, die Obfrau der GENUSS REGION ÖSTERREICH Margareta Reichsthaler, Gutes vom Bauernhof-Obmann Franz Deutschmann und Bürgermeister Landtagsabgeordneter Ernst Gödl nahmen die feierliche Eröffnung vor. Anwesend waren auch zahlreiche Vertreter des Landes Steiermark und der Landwirtschaftskammer.

Im Mittelpunkt stand natürlich der Star des Tages – der Grazer Krauthäuptel mit seinem typischen violetten Blattrand.

Rundschreiben **Ik** Nr. 04 2010

Direkt vom Bauernhof Marketingverein



8010 Graz, Hamerlinggasse 3, Tel.: 0316/8050-1456; Fax: DW -1460, office@gutes.at

DVR 0943941, P.b.b. Verlagspostamt 8010 Graz und 8020 Graz; 311653G99U

Gutes vom Bauernhof über den Dächern der GenussHauptstadt



Der Gipfel der Genüsse: Gutes vom Bauernhof

Landessieger bei der Most - Saft - Edelbrand-Prämierung 2010: Familie Kaufmann aus Raabau bei Feldbach

21. Mai **15 Jahre Pöllauer Bauernladen**

Vormittag: Biodiversitätstag (besuchen Sie uns an unserem Stand am Hauptplatz, Nr. 14)

Verkostung: Schmecken Sie die Produktvielfalt der Naturparkprodukte im Bauernladen

Verköstigung: Genießen Sie Schmankerl zu Preisen wie vor 15 Jahren

Hauptplatz 2 • 8225 Pöllau • 0333541550 • www.bauernladen.gutes.at

Mit tollem Gewinnspiel!

Es war eine tolle Veranstaltung: GENUSS REGION ÖSTERREICH und „Gutes vom Bauernhof“ präsentierten sich mit Top-Produkten im Sporthaus von Kastner & Öhler in Graz. Nicht nur das traumhaft schöne Wetter animierte die zahlreichen Besucher, sich auf vier Stockwerken durch die Spezialitäten durchzukosten. Bereits zum

2. Mal hat das Sporthaus - giga Sport / Kastner & Öhler eine Shopping Night für die Top-Card-Kunden durchgeführt. Alle geladenen giga-Sport Kunden hatten nicht nur die Möglichkeit bis 21:00 einzukaufen, sondern wurden auch zu Spezialitäten der Genuss Regionen aus der Steiermark eingeladen.

Fortsetzung auf Seite 4

Steiermarktage „Steirisch Anbandeln“ vom 9. bis 11. September 2010 in Linz

Die Steiermark gastiert vom 9.-11. September 2010 mit „Steirisch Anbandeln“ in der Innenstadt von LINZ

Alle Gutes vom Bauernhof-Betriebe sind herzlich zur Teilnahme an den Steiermarktagen in Linz eingeladen.

Der Steiermark-Auftritt in Linz

Sowohl auf der Promenade (Platz mit Park) als auch auf der Einkaufsstraße Landstraße werden Steiermark-Hütten-Einheiten mit Sitzplatzgelegenheiten und Bauernmarktstände mit Sitzplatzgelegenheiten für gemütliche Stimmung zum „Steirisch Anbandeln“ von Donnerstag 9. 9. – Samstag 11. 9. sorgen. Dazu werden eine Musik-Bühne auf der Promenade sowie Aktionsplätze auf der Landstraße für gute Stimmung garantieren.

Öffnungszeiten: Donnerstag und Freitag 10 - 22 Uhr (Lange Einkaufsnacht) und Samstag 10 - 19 Uhr

Stellflächen: Für diesen Bauernmarkt steht eine Stellfläche von 15 bis 20 Ständen (offene Schirmverkaufsstände mit 2 x 2 m) sowie jeweils 1 Tisch zum Sitzen für die Gäste zur Verfügung.

Die Kosten für die Stände im Bauernmarkt liegen weit unter dem offiziellen Tarif und betragen € 450,- exkl. USt für 3 Tage.

Bitte verwenden Sie das beiliegende Anmeldeformular für Ihre umgehende Anmeldung.

Professionelle Fotos für alle Gutes vom Bauernhof-Betriebe

Zu jedem Produkt eine Geschichte, hinter jedem Produkt ein Mensch – mit diesem Leitsatz wollen wir Sie und Ihre Produkte vor die Kamera bitten. Eine professionelle Präsentation Ihres Betriebes auf der „Gutes vom Bauernhof“-Website oder Ihrer eigenen Website, in Zeitungen etc. erfordert professionelle Fotos.

Wir wollen Ihnen daher ein Angebot für ein Fotoshooting mit einem Profifotografen anbieten (siehe Beispielbilder unter www.onlinearchiv.at/gl/direkt). Im Rahmen des Förderprojektes „Gutes vom Bauernhof

tografen nachbearbeitet und Ihnen in voller Auflösung zum Download bereitgestellt. Sie bekommen die Bildrechte zeitlich und örtlich unbegrenzt.

Ihre Kontaktdaten werden nach Ihrer Anmeldung bei uns an den Fotografen Gerald Lechner weitergeleitet, der sich bezüglich Terminkoordination bei Ihnen melden wird. Da es sich um ein sehr günstiges Angebot handelt, ist es wichtig, den Zeitplan von einer Stunde pro Betrieb einzuhalten. Bitte bereiten Sie alles rechtzeitig für den Fototermin vor (Produkte in eine präsentable Form bringen – etwa bei Fleischprodukten auch als aufgeschnittenes Produkt oder bei Fruchtsäften mit Glas und ev. Frucht). Der Fotograf Gerald Lechner wird die Kosten von € 120,- und für eventuelle Zusatzleistungen in bar bei dem Fototermin entgegennehmen. **Bei Interesse verwenden Sie bitte das beiliegende Antwort-Formular und senden oder faxen Sie es bitte UMGEHEND an unsere Adresse.**



So könnte Ihr Bild aussehen!

2010/2011“ wird das Fotoshooting als eine von mehreren Maßnahmen gesetzt. Alle Fotos werden vom Fo-



Franz Deutschmann

100 Tage Obmann: Eine erste Bilanz

Die große Herausforderung, die Direktvermarktung für das nächste Jahrzehnt vorzubereiten, ist voll im Gange und wurde auf der 2-tägigen Bundestagung in Wien zu einem Hauptthema. Hier lernte ich viele Direktvermarkter aus anderen Bundesländern kennen.

Eine gemeinsame Exkursion zum Biohof ADAMAH, im Nordosten von Wien gelegen, der ca. 4000 Hauszustellungen pro Woche umsetzt, zeigt das große Potential der Direktvermarktung.

Ende April wurde in Zettling bei Graz Österreichs 1. GenussBauernhof eröffnet. Die Familie Hillebrand stellte hier die Innovationskraft der Direktvermarktung für das nächste Jahrzehnt unter Beweis.

Anfang Mai durfte ich beim BÖG-Bundeskongress teilnehmen und hier zeigte sich die Aufbruchstimmung bei den Gastronomen für Produkte von Direktvermarktern. Eindrucksvoll wurden auf der Mariazeller Meisterstraße tolle handwerkliche Betriebe bzw. Produkte gezeigt. Die Zusammenarbeit wird intensiviert und auch in der Ausbildung gibt es gute Ansätze. So erzählte mir ein Wirt aus Hall bei Admont, dass landwirtschaftliche Schüler im Rahmen ihrer Ausbildung zu Verkaufsgesprächen zu ihm ins Lokal kommen. Er zeigte sich von dieser Art der Ausbildung sehr beeindruckt.

Die Studie der AK mit ihren Fehlinformationen hat zum Glück in der Bevölkerung keine allzu großen Verunsicherungen und Nachteile ausgelöst. Mit unseren Stellungnahmen bzw. direkten Gesprächen mit der AK konnten wir, so hoffe ich, einiges klarstellen und haben uns entschieden, auf große mediale Aussendungen zu verzichten.

Nicht immer ist ein Nutzen bei einer gesetzten Maßnahme sofort sichtbar. Dies musste ich auch bei einigen unserer Mitglieder feststellen, als es um den Jahresbeitrag ging. Erfreulicherweise sehen die meisten Mitglieder sowie der Vorstand den gesetzten Schritt in die richtige Richtung, und ich danke für Ihr Vertrauen in Form des geleisteten Jahresbeitrages.

Ihr Franz Deutschmann, Obmann



Margareta Reichsthaler

Regionale Lebensmittel sind gefragter denn je!

Frische, Qualität, guter Geschmack, Natürlichkeit, Vertrauen in die Produktion und Verarbeitung sowie Unterstützung der Wirtschaft in der Region - das sind die wichtigsten Gründe, warum immer mehr Menschen regionale Lebensmittel bevorzugen (GfK-Studie 2010).

Diese Chance gilt es in der bäuerlichen Direktvermarktung zu nützen. Wir müssen gemeinsam die Information unserer Kunden verstärken. Neben Ihrem persönlichen Kontakt im täglichen Verkauf sehen wir Gutes vom Bauernhof-Verpackungsmaterial als wichtiges begleitendes Medium. Um hier den Schulterchluss aller Gutes vom Bauernhof-Betriebe zu erreichen, haben wir heuer auf Landesebene den 39 € -Gutes vom Bauernhof-Gutschein eingeführt, neue Verpackungsmaterialien in unser Sortiment genommen, sowie die Medienkooperation mit der Zeitung „Die Woche“ gestartet. In den nächsten Wochen werden wir den online-Auftritt ausbauen, um stärker auch neue Zielgruppen ansprechen zu können. Professionelle Fotos von Ihnen und Ihren Produkten sind dabei sehr hilfreich.

Regionale Lebensmittel müssen frisch sein, Spezialitäten müssen schmecken. Durch eine erfolgreiche Teilnahme bei den Landesprämierungen erzielen Sie Bonuspunkte für die Vermarktung Ihrer Produkte. Der Vergleich macht Sie sicher. Für Gourmets steigt die Wertschätzung, die es gilt, auch euromäßig für Ihren Betrieb umzusetzen.

Nutzen Sie diese Chancen! Werden Sie aktiv.

Ihre Grete Reichsthaler

PS.: Bereits über 200 Betriebe haben den Jahresbeitrag in der 1. Woche beglichen. Vielen herzlichen Dank! Sollten Sie persönlich nicht dabei sein, hoffe ich, dass Sie den nächsten Monat für die Einzahlung nutzen.

Neue Gütesiegel-Kontrollorin: Martina Lepschi

Liebe DirektvermarkterInnen, ich bin seit 2010 im Kontrollwesen für Gutes vom Bauernhof als externe Auditorin der Firma LACON für Sie zuständig. In den nächsten Wochen und Monaten werde ich einen Teil der „Gutes vom Bauernhof“-Betriebe besuchen. Damit Sie sich vorab schon ein Bild von mir machen können, möchte ich mich kurz vorstellen.

Ich bin im Mühlviertel/OÖ geboren und aufgewachsen. Nach meiner Ausbildung zur Damenkleidmacherin zog es mich zum Studium in

die schöne Steiermark. Dort arbeitete ich im Bereich der Regionalentwicklung und EDV. Während der Babypause (3 Kinder) machte ich die landwirtschaftliche Facharbeiterprüfung (Meister folgt in den nächsten Jahren), um mich für unseren eigenen Biobetrieb fit zu machen, zusätzlich absolvierte ich zahlreiche Seminare und Zertifikationslehrgänge mit den Schwerpunkten Biolandbau und Direktvermarktung. Über-



Martina Lepschi ist neue Gütesiegel-Kontrollorin

schüsse von unserer artenreichen Streuobstwiese und aus meinem Raritätengarten werden verarbeitet und finden sich als köstliche Delikatessen im Glas wieder.

Ich sehe die landwirtschaftlichen Betriebe und DirektvermarkterInnen als Partner. Jeder Tag bringt mich zu vielen netten Menschen mit unglaublich tollen Produkten, auf die sie stolz sein können. Es macht mir viel Freude in diesem Bereich tätig zu sein, es ist abwechslungsreich und spannend zugleich. Diskretion, Transparenz und Ehrlichkeit sind ausnahmslos die Basis

für eine gute Zusammenarbeit und machen ein Miteinander im Rahmen von „Gutes vom Bauernhof“ erst möglich. Ich sehe die Kontrolle als eine Chance für Ihren Betrieb, Stärken und Schwächen werden analysiert und eventuell notwendige Verbesserungsmaßnahmen werden gemeinsam besprochen.

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen! Ihre Martina Lepschi

Aussteller für Krone-Stadtfest in Graz gesucht

Am 4. Juli 2010 findet wieder das Stadtfest der „Steirerkrone“ in Graz statt. Auch in diesem Jahr sind bäuerliche Betriebe zur Teilnahme eingeladen.

Das traditionelle Krone-Stadtfest zieht jedesmal zehntausende Besucher an und sorgt für unvergleichliches Flair in der Innenstadt.

Die Kosten für Standplatz, Strom, Wasser, Geschirrmobil und Hütte betragen 300 € exkl. USt. Jeder teilnehmende „Gutes vom Bauernhof“-Betrieb wird zudem mit 1/8-Seite in der Vorankündigung der Steirerkrone vorgestellt. Information: Sigrid Strallhofer, Tel.: 0316/8050-1453, sigrid.strallhofer@lkm.at. **Bitte verwenden Sie das beiliegende Anmeldeformular.**

Trinkwasser-Untersuchung als Service

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Trinkwasser-Untersuchung von uns als Service angeboten wird und nicht verpflichtend ist. Die ausgesandten Formulare können Sie bei Bedarf für die Anmeldung zur Untersuchung verwenden.

Einlösung der Gutscheine für Propack

Der Zahlungsnachweis über den neuen Jahresbeitrag gilt zugleich als Gutschein über € 39,- bei der Firma Propack. Dieser Nachweis ist entweder der Zahlungsbeleg, der Ausdruck der Überweisungsbestätigung via Internet oder die Bestätigung unserer Buchhaltung, wenn Sie den Bankeintrag in Anspruch genommen haben.