

11.10.2013

Gutes vom Bauernhof – Direkt aus der Region

Vermarktung – Bäuerliche Direktvermarkter haben die Möglichkeit, ihre Produkte über eine neue Vermarktungsschiene bei Adeg anzubieten.

Die Nachfrage nach regionalen Produkten mit nachvollziehbarer Herkunft steigt. Burgenländische Adeg-Kaufleute haben ihr Sortiment durch bäuerliche Direktvermarktungsprodukte erweitert. Nunmehr werden weitere bäuerliche Direktvermarktungsbetriebe als Lieferanten für Adeg-Geschäfte gesucht.

Stetig steigende Nachfrage

Aufgrund von steigender Nachfrage der Konsumentinnen und Konsumenten sowie der momentanen Trendentwicklung entsprechend, hat sich die Adeg Österreich Handels-AG mit ausgewählten Kaufleuten in Kooperation mit der Landwirtschaftskammer entschieden, regionale Produkte aus bäuerlicher Erzeugung von „Gutes vom Bauernhof-Betrieben“ in ihr Sortiment aufzunehmen. Seit Kurzem bieten selbstständige Adeg-Kaufleute auch in Pinkafeld, St. Martin/Raab, Rust und Andau bäuerlichen Produzenten im Burgenland an, regionale Produkte in ihrem Adeg-Geschäft zu listen.

Die Burgenländische Landwirtschaftskammer und der Verband der bäuerlichen Selbstvermarkter Burgenland appellieren an alle „Gutes vom Bauernhof“-Betriebe, ihre Produkte über die neue Vermarktungsschiene bei Adeg anzubieten und dadurch neue Kunden anzusprechen.

Neue Kundenkreise ansprechen

Landwirte, die bereits „Gutes vom Bauernhof“-Mitgliedsbetriebe sind oder noch werden möchten und Interesse an der Kooperation und Vermarktungsschiene mit/bei Adeg haben, können sich bei der Burgenländischen Landwirtschaftskammer bzw. beim Landesverband bäuerlicher Selbstvermarkter Burgenland, Maria Thek, Tel. 03352/32308-17 oder per E-Mail (maria.thek@lk-bgld.at) melden.