



PRESSEINFORMATION

Wien, 03.01.2013

Immer mehr ADEG-Märkte bieten „Gutes vom Bauernhof“-Sortiment an

Hohe Produktqualität, Frische und die Nachvollziehbarkeit der Lebensmittelherkunft sind für die Konsumentinnen und Konsumenten von hoher Bedeutung. Die bäuerlichen Direktvermarkter, welche nach dem Qualitätsprogramm „Gutes vom Bauernhof“ produzieren, gewährleisten genau diese Anforderungen. Immer mehr ADEG-Märkte setzen auf das Qualitätsprogramm „Gutes vom Bauernhof“, dessen Mitgliedsbetriebe und deren einzigartige Produkte und bieten daher den Konsumentinnen und Konsumenten ein vielfältiges Sortiment an frischen und echten bäuerlichen Qualitätsprodukten an.

Professionalisierung und Qualitätssicherung nehmen in der Direktvermarktung eine bedeutende Rolle ein und die Schaffung neuer Vertriebswege sowie die Vernetzung zwischen Landwirtschaft und Handel sollen zukünftig nachhaltig gestärkt werden. Mit der Initiative „Gutes vom Bauernhof bei ADEG“ wurde hierfür ein wichtiger Schritt gesetzt. Im Zuge dieses Innovationsprojektes, welches vom Agrar.Projekt.Verein in Zusammenarbeit mit der ADEG und der Landwirtschaftskammer NÖ umgesetzt wird, werden Produkte bäuerlicher Direktvermarkter, die nach den Richtlinien des Qualitätsprogrammes „Gutes vom Bauernhof“ produzieren, nach einem einheitlichen System ins Sortiment von ausgewählten ADEG-Märkten aufgenommen.

Das Konzept „Gutes vom Bauernhof“ bei ADEG bewährt sich

Mit der Initiative „Gutes vom Bauernhof bei ADEG“ sind Qualitätsprodukte frisch, echt und direkt vom Bauernhof im ADEG-Markt ums Eck erhältlich. Derzeit beliefern über 60 Direktvermarkter 15 ausgewählte ADEG-Märkte in der Pilotregion Niederösterreich und 5 ausgewählte ADEG-Märkte in Oberösterreich. Die Umsetzung des Projektes in weiteren Märkten Nieder- und Oberösterreichs und die Ausweitung auf Wien und das Burgenland ist bereits in Vorbereitung. Das Konzept bewährt sich - die Kaufleute bestellen direkt bei Bauern aus ihrer Umgebung und werden direkt beliefert. Den KonsumentInnen steht dadurch ein abwechslungsreiches, bäuerliches Sortiment beim täglichen Einkauf zur Verfügung und die bäuerliche Direktvermarktung wird gestärkt.

Die Auswahl der Produkte in den ADEG-Märkten ist vielfältig und reicht vom Trockensortiment, zu dem beispielsweise Marmeladen, Nudeln oder verschiedene Fruchtsäfte und Öle zählen, bis hin zu den umsatzstarken Frischeprodukten, wie Fleisch und Fleischprodukte, Milch und Milchprodukte, Brot, Eier, Obst und Gemüse. Die Produkte sind in den ADEG-Märkten geblockt platziert und mit „Gutes vom Bauernhof“ gekennzeichnet. Jedes „Gutes vom Bauernhof“-Produkt hat seine eigene Geschichte zu erzählen.

Überzeugen auch Sie sich von der hohen Produktqualität der „Gutes vom Bauernhof“-Produkte, besuchen Sie den ADEG-Markt mit „Gutes vom Bauernhof“-Sortiment in Ihrer Umgebung oder kaufen Sie direkt beim „Gutes vom Bauernhof“-Betrieb ein.

Nähere Informationen über „Gutes vom Bauernhof“ finden Sie unter www.gutesvombauernhof.at.

Rückfragehinweis

DI Kerstin Malin, Landwirtschaftskammer Österreich, Tel.: 01/53441-8557, E-Mail: k.malin@lk-oe.at

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raums: Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

