



## Variable Endverbrauchereinheiten

### Auszeichnung von variablen Endverbrauchereinheiten im Frischebereich des Lebensmittelhandels

#### Vorgehensweise

1. Meine Handelseinheit wird an der Kasse des Handels gescannt
2. Beantragung eines Nummernkreises zur Artikelkennzeichnung bei GS1 Austria
3. Artikelnummer dem Artikel zuordnen (Artikelstammdatenblatt ausfüllen)
4. Strichcode mit Artikelnummer erstellen
5. Artikel mit Strichcode kennzeichnen
6. Überprüfung des Strichcodes

#### Anwendungsgebiet

Variable Artikel, welche Endverbraucher (Konsumenten) an der Scannerkasse des Handels bezahlen können.

#### Typische Anwendungsbeispiele

Nach Gewicht (Gewicht ist bei einem Artikel nicht fix definiert) verkaufte Gemüse, Obst, Fisch, Geflügel, Käse-, Fleisch oder Wurstprodukten, die vom Produzenten vorverpackt und ausgezeichnet an den Lebensmittelhandel geliefert werden.

#### Nicht anzuwenden bei

... Endverbrauchereinheiten welche ein fixes Gewicht haben wie Schokolade, Milch, Mehl, Joghurt, Konserven, Zucker, Marmelade, Tee, Kaffee, Erfrischungsgetränke, Saft, Mineralwasser, Bier, Wein, Branntwein, Tabakwaren, Kaugummi, Fertiggerichte, Bekleidung, Schuhe, Haushaltsgeräte, Glaswaren, Geschirr, Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten, Elektrogeräte, TV und Audiogeräte, PC, Laptop, Sportartikel, Freizeitartikel und -geräte, CD, DVD, Körperpflegeprodukte, etc.

#### Identifikation variabler Endverbrauchereinheiten

Die variablen Endverbrauchereinheiten können durch die Restriktion der Nummer (Identifikation + variable Einheit) auf 13 Stellen nur national (nicht weltweit) eindeutig vergeben werden. Der Aufbau dieser Nummern(-kreise) wird durch die nationalen GS1 Organisationen verwaltet. Um solche Endverbrauchereinheiten kennzeichnen zu können, muss der Markeninhaber des Produktes Teilnehmer am GS1 System sein (Teilnahmeanträge unter [www.gs1.at/download](http://www.gs1.at/download)). Zur Identifikation von diesen Produkten wird in Österreich eine 5-stellige Nummer verwendet, welche in 2 Ausprägungen vorkommen kann.

1. Instore Hersteller-Produkt ID (HPID): 10000 - 99999, Vergabe durch GS1 Austria
2. Handelsinterne Nummerierung: 00000 - 99999, Vergabe durch Handelsunternehmen

#### Struktur einer Artikelnummer für variable Endverbrauchereinheiten

Diese 13-stellige Artikelnummer beginnt mit einem 2-stelligen Präfix gefolgt von der 5-stelligen Identifikationsnummer mit darauffolgendem Feld für den Wert der variablen Einheit und einer Prüfziffer. Die Prüfziffer berechnet sich nach Modulo 10. Beispiel Auszeichnung eines Artikels mit HPID nach Gewicht: „2712345001236“, „27“ ist der Präfix für gewichtsvariable Auszeichnung, „12345“ ist die HPID, „00123“ ist das Gewicht mit 3 Nachkommastellen (0,123kg) und 6 ist die Prüfziffer.

		Präfix	Identifikationsnummer	Wert	Prüfziffer
HPID	Gewicht in kg	27	N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub>	N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub>	N <sub>13</sub>
	Preis in €	23	N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub>	N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub>	N <sub>13</sub>
HANDELS- INTERNE NUMMER	Gewicht in kg	21	N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub>	N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub>	N <sub>13</sub>
	Preis in €	22	N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub>	N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub>	N <sub>13</sub>
	Preis d. Bedien- abteilung in €	24	N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub>	N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub>	N <sub>13</sub>
	Stück	28	N <sub>3</sub> N <sub>4</sub> N <sub>5</sub> N <sub>6</sub> N <sub>7</sub>	N <sub>8</sub> N <sub>9</sub> N <sub>10</sub> N <sub>11</sub> N <sub>12</sub>	N <sub>13</sub>



### EAN-13



EAN-13 Strichcodesymbol mit Präfix „27“, HPID „12301“ und einem Nettogewicht von 0,456 kg

## Kennzeichnung von variablen Endverbrauchereinheiten

Die Kennzeichnung einer variablen Handelseinheit für den POS des Einzelhandels erfolgt mit dem Strichcode **EAN-13**.

### Symbolabmessungen

Die Größe (in mm) des erforderlichen X-Moduls für die Lesung an der Einzelhandelskasse (POS) sollte zwischen 0,264 (Vergrößerungsfaktor 0,8) und 0,66 (2,0) liegen.

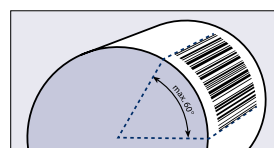
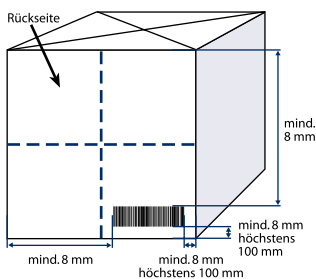


Abmessungen eines EAN-13 in Nominalgröße (X-Modul 0,33 bzw. Vergrößerungsfaktor 1)

X-Modul	Vergrößerungsfaktor	Breite mit Hellzone	Breite ohne Hellzone	Höhe mit Klartext
0,264	0,8	25,08	29,83	20,74
0,330	1,0	37,29	31,35	25,93
0,495	1,5	55,94	47,03	38,90
0,660	2,0	74,58	62,70	51,86

### Symbolplatzierung

An welcher Stelle der Strichcode aufgebracht werden soll wird in den Symbolplatzierungsrichtlinien beschrieben. Allgemein gilt für Endverbrauchereinheiten für den POS die Platzierung im rechten unteren Quadranten der Rückseite.



auf gewölbten Flächen

### Strichcodequalität

Die erforderliche Strichcodequalität der im Handel gekennzeichneten Produkte sollte min. 1,5/06/660, nach ISO 15416, betragen. Die Strichcodequalität der Handelseinheiten kann mit einem geeigneten Verifier überprüft, oder an GS1 Austria zu Überprüfung gesendet, werden.

## Kontakt

### GS1 Austria GmbH

Mayerhofgasse 1/15  
1040 Wien

T +43/1/505 86 01-0

F +43/1/505 86 01-66

E office@gs1.at

W www.gs1.at

## Zukünftige Kennzeichnung von variablen Endverbrauchereinheiten

Seit 2010 ist die länderübergreifende Kennzeichnung mit der **GS1 DataBar** Symbologie (mit **GTIN**, nicht HPID) unter bilateraler Vereinbarung und ab 2014 global ohne Absprache in einer offenen Handelsumgebung möglich.

Detaillierte Informationen über variable Endverbrauchereinheiten finden Sie in den Allgemeinen GS1 Spezifikationen, in der Broschüre „GS1 im Frischebereich“ und unter [www.gs1.at](http://www.gs1.at).